

2017-2022年中国生蚝市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国生蚝市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/V35043TJ6W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国生蚝市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了生蚝行业相关概述、中国生蚝产业运行环境、分析了中国生蚝行业的现状、中国生蚝行业竞争格局、对中国生蚝行业做了重点企业经营状况分析及中国生蚝产业发展前景与投资预测。您若想对生蚝产业有个系统的了解或者想投资生蚝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 生蚝发展概况 1

第一节 产品概述 1

生蚝也称为牡蛎，动物牡蛎（*ostreagigastnunb*）及其近缘动物的全体，是海产贝壳。在亚热带、热带沿海都适宜蚝的养殖，我国分布很广，北起鸭绿江，南至海南岛，沿海皆可产蚝。蚝乃软体有壳，依附寄生的动物，咸淡水交界所产尤为肥美。

牡蛎自附着开始终生营固着生活，不能脱离固着物而自行移动，仅有启闭壳运动。左壳固着，只有右壳能启闭张合运动。并依靠右壳启闭运动进行呼吸、摄食、生殖、排泄等生活活动。在遇到不良环境条件时，紧闭贝壳以度难关。长牡蛎为广温性贝类，在0—32℃水温中能生活，最适生长水温为15—25℃。它对盐度的适应范围也很广，在盐度为10—40‰范围内均有分布，盐度低的海区生长快。牡蛎主要摄食单细胞浮游生物和有机碎屑。摄食无特殊的规律性，一般水温在10—25℃时摄食旺盛，但在繁殖期，摄食强度相对减弱。

第二节 产品用途 1

第三节 行业发展周期 2

第二章 生蚝行业发展环境分析 5

第一节 中国经济发展环境分析 5

一、中国GDP增长情况分析 5

二、工业经济发展形势分析 6

三、社会固定资产投资分析 8

四、全社会消费品零售总额 9

五、城乡居民收入增长分析 10

六、居民消费价格变化分析 12

七、对外贸易发展形势分析 14

第二节 中国生蚝行业政策环境分析 16

一、产业相关政策分析 16

(一) 渔业发展第十三个五年规划	16
(二) 水产种质资源保护区管理暂行办法	32
二、上下游产业政策分析	37
(一) 饲料行业相关政策分析	37
(二) 餐饮食品安全相关政策综述	38
(三) 餐饮行业政策规划分析	42
三、进出口政策影响分析	44
第三节 中国生蚝行业技术环境分析	45
一、生蚝技术发展概况	45
二、生蚝技术养殖流程	46
三、生蚝主要养成技术	48
第三章 中国生蚝市场供需分析	51
第一节 中国生蚝市场供给状况	51
一、中国生蚝产量分析	51
二、生蚝养殖面积分析	51
三、中国生蚝产量预测	53
第二节 中国生蚝市场需求状况	54
一、中国生蚝需求分析	54
2015年中国牡蛎（生蚝）养殖面积141488公顷，主要分布省市有福建、广东、广西、辽宁四个省市。2009-2015年中国牡蛎（生蚝）养殖面积情况	
资料来源：***	
二、中国生蚝需求预测	55
第三节 中国生蚝市场价格状况	56
一、中国生蚝价格分析	56
二、中国生蚝价格预测	57
第四章 中国生蚝区域市场分析	58
第一节 华东	58
一、产业发展情况	58
二、市场需求情况	61
第二节 华北	61
一、产业发展情况	61
二、市场需求情况	64

第三节 东北	65
一、产业发展情况	65
二、市场需求情况	67
第四节 华南	68
一、产业发展情况	68
二、市场需求情况	71
第五节 华中地区	72
第六节 西部地区	76
第五章 生蚝行业相关产业分析	80
第一节 生蚝行业产业链概述	80
第二节 水产饲料产业发展状况分析	80
一、水产饲料行业发展情况分析	80
二、水产饲料行业产量分析	83
三、水产饲料行业价格情况分析	85
第三节 餐饮行业发展情况分析	87
一、餐饮行业发展现状概况	87
二、中国餐饮市场总体特点	89
三、中国餐饮业总体规模统计	90
四、中国餐饮业各省市规模统计	90
五、餐饮市场需求变化趋势分析	92
第六章 中国生蚝进出口数据分析	93
第一节 生蚝进口分析	93
一、生蚝进口数量情况	93
二、生蚝进口金额分析	94
三、生蚝进口价格分析	95
第二节 生蚝出口分析	96
一、生蚝出口数量情况	96
二、生蚝出口金额分析	97
三、生蚝出口价格分析	99
第七章 生蚝主要生产厂商竞争力分析	101
第一节 海南东岸水产开发有限公司	101
一、企业基本情况	101

二、企业养殖基地	101
三、企业主要产品	103
四、企业竞争优势	104
第二节 金滩牡蛎养殖专业合作社	104
一、企业基本情况	104
二、企业养殖基地	105
三、企业生产能力	105
四、企业竞争优势	105
五、企业发展战略	107
第三节 獐子岛集团股份有限公司	107
一、企业基本情况	107
二、企业生产能力	109
三、企业经营情况	109
四、企业竞争优势	113
第四节 汕尾市城区晨洲水产养殖专业合作社	114
一、企业基本情况	114
二、企业发展模式	114
三、企业经营情况	114
四、企业营销网络	114
五、企业竞争优势	115
第五节 三门县铁场牡蛎专业合作社	115
一、企业基本情况	115
二、企业养殖基地	115
三、企业生产能力	115
四、企业品牌优势	115
第八章 中国生蚝行业发展趋势与前景分析	117
第一节 中国生蚝行业投资环境分析	117
一、宏观经济环境	117
二、政策环境分析	117
三、饮食习惯分析	129
四、技术环境分析	129
第二节 中国生蚝行业投资前景分析	130

一、生蚝市场发展前景	130
二、生蚝发展趋势分析	130
第三节 中国生蚝行业投资风险分析	131
一、产业政策风险分析	131
二、原材料风险分析	131
三、气候风险分析	131
四、市场竞争风险	132
五、运输冷藏风险	132
六、技术风险分析	132
七、食品安全风险分析	133
第四节 生蚝行业投资策略及建议	133
第九章 生蚝企业投融资战略规划分析	135
第一节 生蚝企业发展战略规划背景意义	135
一、企业转型升级的需要	135
二、企业强做大做的需要	135
三、企业可持续发展需要	136
第二节 生蚝企业发展战略规划的制定原则	137
一、科学性	137
二、实践性	137
三、前瞻性	137
四、创新性	137
五、全面性	137
六、动态性	138
第三节 生蚝企业战略规划制定依据	138
一、国家产业政策	138
二、行业发展规律	139
三、企业资源与能力	139
四、可预期的战略定位	140
第四节 生蚝企业战略规划策略分析	140
一、战略综合规划	140
二、技术开发战略	141
三、区域战略规划	143

四、产业战略规划	143
五、营销品牌战略	144
六、竞争战略规划	145

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/V35043TJ6W.html>